

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Yang Yang (Ян Ян),
(власне ім'я, прізвище здобувача(ки))
1988 року народження, громадянин Китайської Народної Республіки,
(назва держави, громадянином якої є здобувач(ка))
освіта вища: закінчив у 2014 році Університет Чженчжоу
(найменування закладу вищої освіти)
за спеціальністю (спеціальностями) Архітектура та цивільне будівництво
(за _____ дипломом),
працює доцентом у Сінсянському професійно-технічному коледжі, місто Сінсян
провінції Хенань з 2010 р. до цього часу
виконав акредитовану освітньо-наукову програму 073 «Менеджмент».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Сумського національного аграрного університету, м.Суми від " 18 " 02 2025 року №330/ОС у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради – **СОХАНЬ Інна Віталіївна**, професор кафедри менеджменту ім. Л.І. Михайлової Сумського національного аграрного університету

Рецензентів – **МАКАРЕНКО Наталія Олексіївна**, доктор економічних наук, професор, професора кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет
МАКАРОВА Вікторія Вікторівна, доктор економічних наук, професор, професора кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет

Офіційних опонентів – **ФІСУНЕНКО Павло Анатолійович**, доктор економічних наук, доцент, декан економічного факультету ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури».
ВИНОГРАДОВА Олена Володимирівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій,
на засіданні " 25 " 03 2025 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

(галузь _____ знань)
Yang Yang (Ян Ян)
(власне ім'я, прізвище здобувача(ки) у давальному відмінку)
на підставі публічного захисту дисертації «Організаційно-економічні аспекти маркетингового управління підприємствами сфери нерухомості» (англ. «Organizational and economic aspects of marketing management of real estate enterprises»)
(назва дисертації)
за спеціальністю (спеціальностями) 073 «Менеджмент»

(код і найменування спеціальності (спеціальностей) відповідно до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти)

Дисертацію виконано у Сумському національному аграрному університеті МОН України, м. Суми

(найменування закладу вищої освіти (наукової установи), підпорядкування, місто)

Науковий керівник (керівники) Лишенко Маргарита Олександрівна, д.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи СНАУ
(власне ім'я, прізвище, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, посада)

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису (наводиться аналіз дисертації щодо дотримання вимог пункту 6 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року N 44 (зі змінами)).

Здобувач має 18 наукових публікацій за темою дисертації, з них 6 статей у періодичних наукових виданнях України; 1 стаття у наукових фахових виданнях що індексуються в базах SCOPUS та WoS; 11 тез на наукових конференціях (наводиться аналіз наукових публікацій щодо дотримання вимог пунктів 8, 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії) (зазначити наукові публікації):

1. Yang Yang, Wanxin Xiao, Margarita Lyshenko, and Yang Zhang. (2023). S-Model for Project Cost Management in Value Engineering for Construction Companies. *Bulletin of the polish academy of sciences technical sciences*. 1-10. URL: <https://journals.pan.pl/dlibra/publication/146617/edition/128176/content> (SCOPUS, WoS).

2. Yang Yang, Lyshenko M. (2024) Discussion on the current situation of marketing development of real estate enterprises. *Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка*. № 43. https://journals.pdu.khmelnitskiy.ua/index.php/podilian_bulletin/issue/view/25.

3. Ян Я., & Лишенко М. (2024). Дослідження маркетингової стратегії підприємств нерухомості. *Bulletin of Sumy National Agrarian University*, (2 (98), 44-50. <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/article/view/336>

У дискусії взяли участь (голова, рецензенти, офіційні опоненти, інші присутні) та висловили зауваження:

СОХАНЬ Інна Віталіївна

Шановні колеги. Хочу долучитися до обговорення дисертації. Дослідження організаційно-економічних аспектів маркетингового управління у сфері нерухомості є надзвичайно важливим для забезпечення сталого розвитку підприємств та підвищення їхньої конкурентоспроможності в сучасних умовах. З цих позицій, дисертаційне дослідження Ян Ян на тему «Організаційно-економічні аспекти маркетингового управління підприємствами сфери нерухомості», яке присвячено дослідженню вказаної проблематики, є актуальним та своєчасним. Дисертаційне дослідження виконано відповідно до тематики кафедри маркетингу і логістики Сумського національного аграрного університету. Достовірність і обґрунтованість висновків та наукових положень, сформульованих у дисертаційній роботі, не викликають сумнівів. Наукові твердження, висновки та рекомендації у дисертаційній роботі є добре обґрунтованими, достовірними та впливають із результатів проведеного дослідження. Основні результати дослідження Ян Ян були представлені у значній кількості наукових публікацій, що підтверджує комплексність і ґрунтовність проведеного дослідження. Доцільно було в роботі представити прогностичні показники ефективності впровадження маркетингової стратегії виробництва та конкурентоспроможності підприємств сфери нерухомості, що збагатило б роботу. Однак, зазначені рекомендації не знижують науковості проведеного

дослідження, і я буду голосувати за отримання здобувачем ступеню доктора філософії на за спеціальністю 073 «Менеджмент».

МАКАРЕНКО Наталія Олексіївна

Шановні колеги! Дозвольте мені також висловити своє враження від дисертації Ян Ян. Я хотіла би подякувати Ян Ян за його відповіді на запитання та дослідження. Дисертаційне дослідження виконується за актуальною темою. Дисертація містить наукову новизну та практичне значення. Загалом дисертація є закінченою науковою роботою, що відповідає спеціальності 073 – Менеджмент. Дисертація, представлена Ян Ян, має логічну структуру, а її зміст повністю розкриває тему наукового дослідження. Варто звернути увагу на окремі дискусійні моменти: дослідження можна збагатити, приділивши більше уваги розрахунку показників для комплексної оцінки маркетингових можливостей підприємств нерухомості. Але, звісно, я буду підтримувати це наукове дослідження.

МАКАРОВА Вікторія Вікторівна

Шановний Голово, шановні члени спеціалізованої вченої ради, присутні. Дозвольте долучитися до обговорення дисертаційного дослідження Ян Ян. Дисертаційне дослідження виконане на актуальну тему. Дисертаційна робота містить наукову новизну, практичне значення. В цілому дисертація є закінченою науковою роботою, що відповідає спеціальності 073 - Менеджмент. Представлена Ян Ян дисертація має логічну структуру, а її зміст повністю розкриває тему наукового дослідження. Варто звернути увагу на окремі дискусійні положення: Дослідження можна збагатити, приділивши більше уваги розрахунку показників для комплексної оцінки маркетингових можливостей підприємств сфери нерухомості. Однак, зазначені рекомендації не знижують якості та науковості дослідження, і я буду підтримувати здобувача у його намірі отримати ступінь доктора філософії на за спеціальністю 073 «Менеджмент».

ФІСУНЕНКО Павло Анатолійович

Шановний Голово, шановні члени спеціалізованої вченої ради, присутні. З великим задоволенням хочу долучитися до обговорення дисертаційного дослідження. Безумовно, дисертаційне дослідження виконане на актуальну тему. В цілому дисертація є закінченим науковим дослідженням, що відповідає спеціальності 073 - Менеджмент. Представлена Ян Ян дисертація має логічну структуру, а її зміст повністю розкриває тему наукового дослідження. Має достатню кількість наукових праць, статтю в Скопус. Пройдена апробація наукових досліджень на міжнародних конференціях. Варто звернути увагу на окремі дискусійні положення: на нашу думку, варто було б зробити аналітичні розрахунки за показниками оцінки ефективності управління маркетингом підприємств нерухомості та порівняти їх з даними підприємств конкурентів. На нашу думку, подібний порівняльний аналіз суттєво збагатив би дослідження.

ВИНОГРАДОВА Олена Володимирівна

Шановний Голово, шановні члени спеціалізованої вченої ради, присутні. Це мій перший досвід участі у захисті дисертаційної роботи, яке відбувалося англійською мовою. Хочу відзначити високий рівень організації захисту. Щодо дослідження, хотілося б зазначити, що питання сучасних підходів до маркетингового управління в сфері нерухомості, є актуальним і для Китаю, і для України. Результати дослідження мають як теоретичне, так і практичне значення для підприємств, що працюють на ринку нерухомості. Важливим для розвитку наукової управлінської думки є запропонована система оцінювання рівня маркетингового управління, яка враховує специфіку галузі та дозволяє підвищити ефективність маркетингових стратегій. Бажаю успіху здобувачу Ян Ян та його науковому керівнику – шановній Маргариті Лищенко. Всім присутнім бажаю миру та злагоди.

Результати відкритого голосування:

"За" 5 членів ради,

"Проти" 0 членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує

Yang Yang (Ян Ян)
(власне ім'я, прізвище, здобувача (ки) у давальному відмінку)
ступінь / ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(галузь знань)
за спеціальністю (спеціальностями) 073 «Менеджмент»
(код і найменування спеціальності (спеціальностей) відповідно до Переліку галузей
знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти)

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

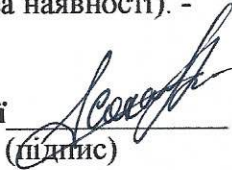
Окрема думка члена разової ради додається (за наявності). -

Голова
вченої ради

разової

спеціалізованої

(підпис)



Інна

СОХАНЬ

(власне ім'я та прізвище)

МП

Директор департаменту
атестації кадрів вищої кваліфікації

Світлана КРИШТОФ

(форма рішення із змінами, внесеними згідно з наказом Міністерства освіти і науки
України від 15.05.2024 р. N 688)