

5. План освітнього процесу

№ кц	Назва дисципліни	Результати за семестрами			Кількість годин					Тривалість навчання																										
		Екзамени	Зачіси	Кількість кредитів ЄКП	Академічна					Спеціальна робота	семестри																									
					Лекції	Лаб.	Семінар.	Проектна діяльність	Експертиза		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр																			
1. Обсяг освітнього загальної підготовки																																				
ОК.1	Філософія науки	1	3	90	30	10	20		60	3																										
ОК.2	Сучасні інформаційні технології у науковій діяльності	1	3	90	40	20	20		50	4																										
ОК.3	Українська наукова проєкція та реєстрація прав інтелектуальної власності	1	4	120	50	20	30		70	5																										
ОК.4	Академічне письмо інгліською мовою	2	1	4	120	60	60		60	3	3																									
ОК.5	Експертиза в науковому середовищі	2	3	90	40	20	20		50	4																										
ОК.6	Організація підготовки наукових публікацій та наукових доповідей	2	3	90	40	20	20		50	4																										
ОК.7	Підготовка до написання та захисту дисертації	2	3	90	40	20	20		50	4																										
Разом за різними видами обов'язкової академічної підготовки				22	693	209	110	190		390	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
2. Обсяг освітнього професійної підготовки																																				
ОК.8	Методологія проведення наукових досліджень	1	3	90	40	20	20		50	4																										
ОК.9	Сучасні методи маркетингу	1	3	90	40	20	20		50	4																										
ОК.10	Формування маркетингової стратегії в агробізнесі		2	3	90	40	20	20		50	4																									
ОК.11	Інноваційний маркетинг	2	3	90	40	20	20		50	4																										
ОК.12	Маркетинг органічних продуктів	3	3	90	40	20	20		50	4																										
ОК.13	Маркетинг профілактики (капіталь) продуктів	3	3	90	40	20	20		50	4																										
ОК.14	Інтегрована практика		4	4	120				120																											
Разом за різними видами обов'язкової спеціалізованої професійної підготовки				22	660	240	120	120		420	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
Разом за різними видами обов'язкової частини навчання				44	1353	449	240	310		810	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
3. Вибіркові спеціальні дисципліни																																				
ВК.1	Філософське дослідження 1*	3	5	150	50	20	30		100		5																									
ВК.2	Філософське дослідження 2*	3	5	150	50	20	30		100		5																									
ВК.3	Філософське дослідження 3*	3	5	150	50	20	30		100		5																									
Разом за вибраними дисциплінами				9	450	150	60	90		300		15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
Разом за вибірковою частинною навчанням				60	1800	690	290	400	0	1110	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
Кількість екзменів злого									12		4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
Кількість членів комісії									5		2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
Кількість проєктів									1		0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												

*Перелік факультетських дисциплін ВК1-ВК3

- Маркетингова політика сталого розвитку
- Маркетинг та брендинг територій
- Зелений маркетинг і циркулярна економіка
- Маркетинг туризму
- Маркетинг моды
- Новітні медіа в маркетингу
- Дисципліна вільного вибору

Розроблено:
 Робочою групою
 Гарант ОНП
 Юрій ДАНЬКО
 Декан факультету
 Маргарита ЛІШЕНКО
 Закладач науки, інженерії та докторантури
 Світлана ІРОШУК

Ногоджені:
 Проректор з науково-педагогічної та виховної роботи
 Ігор КОВАЛЕНКО
 Проректор з наукової та міжнародної діяльності
 Юрій ДАНЬКО
 Закладач спеціального навчання
 Наталія КОЛОДЕНКО