

5. План освітнього процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЄСТ	Кількість годин						ГОДИН НА ТИЖДЕНЬ							
		Екзамен	Заліки		Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	ГОДИН НА ТИЖДЕНЬ						
						у тому числі				1 семестр		2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	
						Всього	Лекції	Практичні, семінари	Консультації									1 рік
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр														6 семестр
1. Обов'язкові навчальні дисципліни																		
OK. 1	Філософія науки	1		4	120	48	24	24		72	6							
OK. 2	Сучасні інформаційні технології у науковій діяльності	3		3	90	40	20	20		50			4					
OK. 3	Комунікації в науковому середовищі		2	3	90	36	18	18		54		4						
OK. 4	Методологія проведення наукових досліджень		2	3	90	36	18	18		54		4						
OK. 5	Сучасні концепції маркетингу	1		3	90	48	24	24		42	6							
OK. 6	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі		3	3	90	40	20	20		50			4					
OK. 7	Ресурси прав інтелектуальної власності		2	3	90	36	18	18		54		4						
OK. 8	Організація і методика проведення навчальних занять	2		3	90	36	18	18		54		4						
OK. 9	Організація підготовки наукових публікацій та написання дисертації	2		3	90	36	18	18		54		4						
OK. 10	Управління науковими проектами	1		3	90	48	24	24		42	6		4					
OK. 11	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2	1	4	120	42		42		78	3	2						
OK. 12	Методика підготовки наукових праць іноземною мовою	3		3	90	40		40		50			4					
OK. 13	Педагогічна практика		4	4	120	24		24		96				8				
OK. 14	Інноваційний маркетинг	2		3	90	36	18	18		54		4		8				
Разом за усіма циклами основної частини плану					45	1350	546	220	326		804	21	26	12	8	0	0	
2. Вибіркові навчальні дисципліни																		
	Фахова вибіркова дисципліна 1*	3		5	150	60	30	30		90			6					
	Фахова вибіркова дисципліна 2*	4		5	150	56	28	28		94				8				
	Фахова вибіркова дисципліна 3*	4		5	150	56	28	28		94				8				
Усього за вибором aspiranta					15	450	172	86	86	0	278			6	16			
Разом за циклами нормативної та варіативної частин					60	1800	718	306	412	0	1082	21	26	18	24	0	0	0
Кількість екзаменів всього							12				3	4	3	2	0	0	0	
Кількість залків всього							5				1	3	1	0	0	0	0	
Кількість практик							1				0	0	0	1	0	0	0	

*Перелік фахових вибірових дисциплін

Ефективність маркетингових систем
 Маркетинг та брендинг територій
 Зелений маркетинг і циркулярна економіка
 Маркетинг туризму
 Маркетинг крафтових(нішвих) продуктів
 Маркетинг органічної продукції
 Дисципліна вільного змісту

Розроблено:
 Робочою групою
 Гарант ОПП
 Ю.І.Данько
 Декан факультету ЕІМ

М.О. Лишенко
 Завідувач відділу аспірантури і докторантури

С.В.Ярошук

Схвалено Вченою радою факультету

Погоджено:
 Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

І.М.Коваленко

Проректор з наукової та міжнародної діяльності

Ю.І.Данько

Завідувач навчального відділу

Н.В.Колоденко