

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

"Затверджую"

В.о. ректора університету

Володимир Ладика

2024

Кваліфікація фахівця **доктор філософії**

Строк навчання **4 роки**

на основі другого магістерського рівня вищої освіти

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
на 2024-2025 навчальний рік

Підготовки доктора філософії у галузі знань **07 "Управління та адміністрування"**
спеціальність **075 "Маркетинг"**
форма навчання очна (денна)

1. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

**2. Зведені дані щодо
бюджету (у тижнях)**

Курс																																																				Курс	Теоретичне навчання	Експериментальні	Інша	Практика	Атестація	РД	Науково-дослідна	Канікули	Попередній розгляд дисертації	Публікації вліт роботи	Разом	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51													52
	жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень				вересень																			
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	I	20	6			18	8			52						
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	II	13	3	4		24	8			52						
III	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	III					44	8			52						
IV	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	IV				4	29	8	11		52						

К канікули
ПШ педагогічна практика
Т теоретичне навчання

НД Науково-дослідна робота
ПР Попередній розгляд наукових досягнень

А Публічний захист дисертації

3. Практика

Назва практики	Семестр	Тижні
Педагогічна практика	4	3

4. Атестація

Форма	Тижні
Захист наукових досягнень (дисертації)	4

5. План освітнього процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЄС	Кількість годин							годин на тиждень																											
		Екзамени	Заліки		Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі				Самостійна робота	1 рік		2 рік		3 рік		4 рік																						
						Всього	Лекції	Практичні, семінари	Комунації		1 семестр 10 тиж.	2 семестр 10 тиж.	3 семестр 13 тиж.	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр																						
1. обов'язкові компоненти загальної підготовки																																							
ОК.1	Філософія науки		1		3	90	30	10	20		60	3																											
ОК.2	Сучасні інформаційні технології у науковій діяльності		1		3	90	40	20	20		50	4																											
ОК.3	Управління науковими проектами та реєстрація прав інтелектуальної власності		1		4	120	50	20	30		70	5																											
ОК.4	Академічне письмо іноземною мовою		2	1	4	120	60		60		60	3	3																										
ОК.5	Комунікації в науковому середовищі			2	3	90	40	20	20		50		4																										
ОК.6	Організація підготовки наукових публікацій та написання дисертації		2		3	90	40	20	20		50		4																										
ОК.7	Вступ до викладання та навчання		2		3	90	40	20	20		50		4																										
<i>Разом за усіма циклами обов'язкових компонентів загальної підготовки</i>					23	690	300	110	190		390	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
2. обов'язкові компоненти професійної підготовки																																							
ОК.8	Методологія проведення наукових досліджень		1		3	90	40	20	20		50	4																											
ОК.9	Сучасні концепції маркетингу		1		3	90	40	20	20		50	4																											
ОК.10	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі			2	3	90	40	20	20		50		4																										
ОК.11	Інноваційний маркетинг		2		3	90	40	20	20		50		4																										
ОК.12	Маркетинг органічної продукції			3	3	90	40	20	20		50																												
ОК.13	Маркетинг крафтових (пішеник) продуктів		3		3	90	40	20	20		50																												
ОК.14	Педагогічна практика			4	4	120					120																												
<i>Разом за усіма циклами обов'язкових компонентів професійної підготовки</i>					22	660	240	120	120		420	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
<i>Разом за усіма циклами основної частини плану</i>					45	1350	540	230	310		810	23	23	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
3. Вибіркові навчальні дисципліни																																							
ВК.1	Фахова вибіркова дисципліна 1*		3		5	150	50	20	30		100																												
ВК.2	Фахова вибіркова дисципліна 2*		3		5	150	50	20	30		100																												
ВК.3	Фахова вибіркова дисципліна 3*		3		5	150	50	20	30		100																												
<i>Усього за вибором аспіранта</i>					15	450	150	60	90	0	300																												
<i>Разом за циклами нормативної та варіативної частини</i>					60	1800	690	290	400	0	1110	23	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
										Кількість екзамени всього		12		4		4		0		0		0		0		0													
										Кількість заліків всього		5		2		2		1		0		0		0		0													
										Кількість практик		1		0		0		0		1		0		0		0													

*Перелік фахових вибірових дисциплін ВК1-ВК3

Ефективність маркетингових систем
 Маркетинг та брендінг територій
 Зелений маркетинг і циркулярна економіка
 Маркетинг туризму
 Маркетинг подій
 Новітні медіа в маркетингу
 Дисципліна вільного змісту

Розроблено:

Робочою групою

Гарант ОНП

Юрій ДАНЬКО

Декан факультету

Маргарита ЛИШЕНКО

Завідувач відділу аспірантури і докторантури

Світлана ЯРОЩУК

Погоджено:

Проректор з науково-педагогічної

та навчальної роботи

Ігор КОВАЛЕНКО

Проректор з наукової та

міжнародної діяльності

Юрій ДАНЬКО

Завідувач навчального відділу

Наталія КОЛОДНЕНКО