МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

"Затверджую"

Ректор університету _____ В.І.Ладика

Протокол № 13 від 27.03. 2 023р.

Кваліфікація фахівця **доктор філософії**
Строк навчання **4 роки**
на основі **другого магістерського рівня вищої освіти**

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
на 2023-2024 навчальний рік

Підготовки доктора філософії у **галузі знань 07 "Управління та адміністрування"**
спеціальність **075 "Маркетинг"**
форма навчання очна (денна, вечірня)

1. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	жовтень				листопад				грудень					січень					лютий				березень					квітень				травень				червень					липень				серпень				вересень			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
I	НД	НД	НД	НД	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	НД	НД	НД	НД	НД	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	НД	НД	НД	НД	НД	НД	К	К	К	К	К	К	К	К	НД	НД	НД	НД
II	НД	НД	НД	НД	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	НД	НД	НД	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	ПП	ПП	ПП	ПП	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	К	К	К	К	К	К	К	К	НД	НД	НД	НД
III	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	К	К	К	К	К	К	К	К	НД	НД	НД	НД
IV	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	НД	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	К	К	К	К	К	К	К	К	З	З	З	З

2. Зведені дані щодо бюджету (у тижнях)

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна	Практика	Атестація PhD	Науково-дослідна	Канікули	Попередній розгляд дисертаційної роботи	Разом
I	22	3			19	8		52
II	17	2	3		22	8		52
III					44	8		52
IV				4	29	8	11	52

К — канікули
ПП — педагогічна практика
НД — Науково-дослідна робота
ПР — Попередній розгляд наукових досягнень
З — Процедури захисту дисертації

3. Практика

Назва практики	Семестр	Тижні
Педагогічна практика	4	3

4. Атестація

Форма	Тижні
Захист наукових досягнень (дисертації)	4

5. План освітнього процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЕСТС	Кількість годин						годин на тиждень						
					Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 рік		2 рік		3 рік		4 рік
						Всього	у тому числі										
		Екзамени	Заліки				Лекції	Практичні, семінари	Консультації		1 семестр 8 тиж.	2 семестр 14 тиж. (9тиж. Аудиторна робота)	3 семестр 10 тиж.	4 семестр 7 тиж.	5 семестр	6 семестр	7 семестр
1. Обов'язкові навчальні дисципліни																	
ОК. 1	Філософія науки	1		4	120	48	24	24		72	6						
ОК. 2	Сучасні інформаційні технології у науковій діяльності	3		3	90	40	20	20		50			4				
ОК. 3	Комунікації в науковому середовищі		2	3	90	36	18	18		54		4					
ОК. 4	Методологія проведення наукових досліджень		2	3	90	36	18	18		54		4					
ОК. 5	Сучасні концепції маркетингу	1		3	90	48	24	24		42	6						
ОК. 6	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі		3	3	90	40	20	20		50			4				
ОК. 7	Реєстрація прав інтелектуальної власності		2	3	90	36	18	18		54		4					
ОК. 8	Організація і методика проведення навчальних занять	2		3	90	36	18	18		54		4					
ОК. 9	Організація підготовки наукових публікацій та написання дисертації	2		3	90	36	18	18		54		4					
ОК. 10	Управління науковими проектами	1		3	90	48	24	24		42	6						
ОК. 11	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2	1	4	120	42		42		78	3	2					
ОК. 12	Методика підготовки наукових праць іноземною мовою	3		3	90	40		40		50			4				
ОК. 13	Педагогічна практика		4	4	120	24		24		96				8			
ОК. 14	Інноваційний маркетинг	2		3	90	36	18	18		54		4					
Разом за усіма циклами основної частини плану				**45**	**1350**	**546**	**220**	**326**		**804**	**21**	**26**	**12**	**8**		**0**	**0**
2. Вибіркові навчальні дисципліни																	
	Фахова вибіркова дисципліна 1*	3		5	150	60	30	30		90			6				
	Фахова вибіркова дисципліна 2*	4		5	150	56	28	28		94				8			
	Фахова вибіркова дисципліна 3*	4		5	150	56	28	28		94				8			
Усього за вибором аспіранта				**15**	**450**	**172**	**86**	**86**	**0**	**278**			**6**	**16**			
Разом за циклами нормативної та варіативної частин				**60**	**1800**	**718**	**306**	**412**	**0**	**1082**	**21**	**26**	**18**	**24**	**0**	**0**	**0**
		Кількість екзаменів всього							12		3	4	3	2	0	0	0
		Кількість заліків всього							5		1	3	1	0	0	0	0
		Кількість практик							1		0	0	0	1	0	0	0

***Перелік фахових вибіркових дисциплін**

Ефективність маркетингових систем
Маркетинг та брендинг територій
Зелений маркетинг і циркулярна економіка
Маркетинг туризму
Маркетинг крафтових(нішевих) продуктів
Маркетинг органічної продукції
Дисципліна вільного змісту

Розроблено:
Робочою групою
Гарант ОПП
_____ **Ю.І. Данько**
Декан факультету ЕіМ
_____ **М.О. Лишенко**
Завідувач відділу аспірантури і докторантури
_____ **С.В.Ярощук**

Схвалено Вченою радою факультету

Погоджено:
Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи
_____ **І.М.Коваленко**

Проректор з наукової та міжнародної діяльності
_____ **Ю.І.Данько**

Завідувач навчального відділу
_____ **Н.В.Колодненко**