**Запрошення до участі в онлайн семінарі 01.04.20 о 14:00. БЕЗКОШТОВНО**

Асоціація “Український клуб аграрного  
бізнесу” спільно з агенцією UCABevent та  
освітньою програмою “Агрокебети”  
запрошують на онлайн-семінар  
"МАРКЕТИНГ В АГРОБІЗНЕСІ: РОЛЬ ТА ЗМІНИ  
ПІД ЧАС КРИЗИ”, ЩО ВІДБУДЕТЬСЯ 01 КВІТНЯ  
2020 Р. О 14.00.  
📍 Модератор:  
Анатолій Циркун, Генеральний директор,  
UCABevent; Керівник освітньої програми  
“Агрокебети”  
📍 Спікер:  
Юлія Каменєва, Директор з маркетингу, LNZ  
Group; Ментор освітньої програми  
“Агрокебети”  
Ключові питання до обговорення під час  
онлайн-семінару:  
☑️ Навіщо маркетинг з'явився в  
агробізнесі та яку роль відіграє?  
☑️ Які інструменти використовувалися  
до цього і що змінилося з кризою?  
☑️ Антикризові інструменти  
маркетингу.  
☑️ Нова ера маркетологів. Які навички  
потрібні "новим" маркетологам в кризу і  
після неї?  
☑️ Чи остаточне "помре" класичний  
маркетинг під час кризи?  
☑️ Де взяти натхнення маркетологам?  
🔺 Участь безкоштовна за умови  
обов'язкової реєстрації:  
[http://bit.ly/UCABonline\_0104](http://bit.ly/UCABonline_0104" \t "_blank) [1]  
  
З повагою, Олена Ковтун